



**ECOESTRATEGIA.COM**  
Foro económico y ambiental

## La cifra se alcanzará en el próximo mes de octubre RETOS Y OPORTUNIDADES DE UN PLANETA CON 7.000 MILLONES DE HABITANTES



**Naciones Unidas, 20/9/2011, (Ecoestrategia).**- El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) ha lanzado la iniciativa "7.000 millones de acciones", que reúne a gobiernos, empresas, medios de comunicación e individuos para afrontar los desafíos que supone contar con ese número de habitantes en el mundo.

En el evento de presentación de la iniciativa, el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, recordó que si bien en cuestión de semanas nacerá el bebé 7.000 millones del planeta (a finales del mes de octubre), lo importante no es sólo alcanzar la cifra sino abordar todas las implicaciones que tiene.

Ese ciudadano nacerá en un mundo de contradicciones donde hay suficiente comida pero millones mueren de hambre y hay lujos pero millones viven en la pobreza, señaló Ban Ki-moon. En este contexto, se instó a todos los sectores de la sociedad a invertir en la medida de su capacidad y a participar en proyectos que hagan de éste un mundo mejor para todos.

"La campaña 7.000 millones de acciones es una llamada de clarín a la gente, las comunidades, los países y nuestros socios: organizaciones no gubernamentales, negocios, académicos y líderes religiosos. Espero contar con ustedes", afirmó el Secretario General de Naciones Unidas.

Entre los desafíos por combatir, además de la pobreza e inequidad, el titular de la ONU citó la discriminación, los abusos de los derechos humanos, la falta de democracia, la violencia de género, la mortalidad materna e infantil, el cambio climático y la degradación del medio ambiente.

"Estos son todos los desafíos que podemos y debemos vencer", sostuvo Ban Ki-moon. "Si invertimos en las personas, vamos a obtener los mejores dividendos", concluyó.

### Un gran desafío para la sostenibilidad



El Fondo para la Población de Naciones Unidas, organismo responsable de la campaña "7.000 millones de acciones", advirtió sobre las implicaciones del nuevo hito para la sostenibilidad, la urbanización y la migración, en un mundo en donde los conflictos y los desastres climáticos están obligando a las personas a abandonar sus hogares y el calentamiento terrestre esta exacerbando la escasez de agua y alimentos.

Sin embargo, al mismo tiempo, la nueva tecnología de medios de comunicación esta permitiendo la correspondencia directa entre habitantes a nivel mundial, creando una oportunidad sin precedente para construir comunidades más grandes y compartir ideas a través de las fronteras.

El director ejecutivo del UNFPA, Babatunde Osotimehin opinó que el espíritu humano busca siempre superarse y consideró que las personas harán su mejor esfuerzo para sobrevivir.

"Pero si finalmente se presenta el peor de los escenarios posibles y tenemos una población que sufre grandes desigualdades, como las señaladas por el Secretario General, y continúan padeciendo esas desigualdades, entonces se desatará una crisis a nivel mundial": de población, de crisis alimentaria y crisis hídrica, grandes oleadas migratorias, y conflictos por la posesión y uso de la tierra, expresó el nigeriano Babatunde Osotimehin.

La campaña señaló que los medios de comunicación desempeñan un papel decisivo en responsabilizar a las instituciones sobre el cumplimiento de las políticas de desarrollo humano sostenible, y suministrar información fiable y análisis para construir la "sabiduría colectiva", mientras que los individuos deben aumentar su capacidad individual y en conjunto para cambiar y mejorar el mundo.

De acuerdo con cifras recientes de la ONU, se espera que la población mundial alcance los 7 billones (7.000 millones) de personas en octubre 31 y que rebase la cifra de 9 billones (9.000 millones) antes del año 2050. Luego, para finales del presente siglo XXI, se llegaría a los 10 billones (10.000 millones), si las tasas actuales de fecundidad continúan con los niveles esperados.

### Siete temas claves



La iniciativa "7.000 millones de acciones" surge del acuerdo entre líderes de medios de comunicación, corporaciones, ONGs, universidades y organizaciones de base. Se trata de una iniciativa global abierta a todas las organizaciones e individuos comprometidos con los temas más desafiantes de nuestro tiempo.

Los objetivos de la campaña son crear conciencia global acerca de las oportunidades y desafíos de un mundo de siete mil millones de personas, y estimular a los gobiernos, corporaciones, ONGs, el sector privado, los medios de comunicaciones, las instituciones académicas y a los individuos a tomar medidas

que tendrán un impacto social positivo.

Los siete temas claves en torno a los cuales gira la campaña son: Pobreza y Desigualdad ("Rompiendo el cielo"), que busca reducir la pobreza y la desigualdad y también ayudar a disminuir el ritmo de crecimiento de la población; Mujeres y Niñas ("Empoderamiento y Progreso"), que invita a aumentar el poder de mujeres y niñas para acelerar el progreso en todos los aspectos; y Gente Joven ("Forjando el Futuro"), reconociendo que la generación de gente joven más grande e interconectada está transformando la política y la cultura mundiales.

También se han identificado como temas prioritarios la Salud Reproductiva ("La Vida en Sí"), para asegurar que cada embarazo es deseado y que cada nacimiento es seguro, dando lugar a familias más pequeñas y más fuertes; Medio Ambiente ("Planeta Sano, Gente Sana"), enfatizando que de sus habitantes depende la salud del planeta; y Envejecimiento ("Un Reto Sin Precedentes"), destacando que en algunos países la baja fertilidad y el aumento de la esperanza de vida añaden un nuevo reto global: el abastecimiento para poblaciones de edad avanzada.

Finalmente se ha identificado el tema de la Urbanización ("Planificación del Crecimiento"), subrayando que los próximos 2 mil millones de personas vivirán en ciudades, por lo que ya mismo se debe empezar a proyectar para ellos.

Naciones Unidas recuerda que "todos contamos de igual forma en este hito histórico que está por llegar. Cada uno de nosotros tiene un rol único e ineludible en esta llamada a ayudarnos los unos a los otros y hacer del mundo un lugar mejor. Cada organización tiene una responsabilidad mayor de resolver problemas que la que cualquier individuo pueda tener por sí solo".

<http://7billionactions.org/>