

Del 5 al 8 de noviembre en Madrid
BIOCULTURA LLEGA A SU EDICIÓN NÚMERO 25



Madrid, 30/10/09, (Ecoestrategia).- BioCultura, Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable es un encuentro, de carácter internacional, que se sitúa en el segundo que de estas características se celebra en Europa. La próxima edición de BioCultura, la número 25, se llevará a cabo en el Pabellón de Cristal del Recinto Ferial de la Casa de Campo en Madrid, del 5 al 8 de noviembre.

Sus organizadores consideran que 25 ediciones de BioCultura en Madrid y 16 ediciones en la ciudad de Barcelona son ya un número importante como para celebrar el éxito del movimiento de la cultura biológica. La feria más importante de

España espera en esta ocasión la participación de 700 expositores y más de 80.000 visitantes en el Pabellón de Cristal.

La feria de las alternativas y el consumo responsable se considera la avanzadilla de todas aquellas tendencias modernas y antiguas que quieren hacer de nuestro mundo un lugar más agradable y limpio para vivir dignamente.

Más de 15.000 referencias de productos de alimentación ecológica forman el mayor sector de la feria. Estos stands, empresas y productos alimentarios se sitúan en un único pabellón. Los demás sectores, que ayudan a llevar en todos los aspectos de nuestra cotidianidad una vida más sana, forman un amplio abanico de productos y servicios que le dan a la feria otra proyección y que atraen a ciudadanos interesados por infinidad de temas e inquietudes.

Productos naturales para la higiene y la cosmética; materiales para la bioconstrucción; energías renovables; muebles y decoración para la vivienda y lugares de trabajo saludables; terapias y medicinas complementarias; ahorro y reciclaje; cáñamo industrial; ecología; medio ambiente; turismo rural y casas de reposo; juguetes; artesanías; música; libros y revistas, son otros de los productos y servicios presentes en BioCultura 09.

Alimentación biológica y muchos temas más



El sector más importante de BioCultura es el de la alimentación biológica. Una amplia gama de productos y servicios completa la oferta de la feria que, acompañada de un alto nivel de calidad, caracteriza la madurez y profesionalidad de los operadores del sector y de las empresas presentes en cada edición.

BioCultura acoge a profesionales de cada uno de los sectores y promueve la participación del consumidor, convirtiéndose así en un escaparate de la producción biológica y ecológica en un marco de respeto por las formas de producción basadas, a su vez, en el respeto a la vida.

Los profesionales tienen la oportunidad de conocer directamente a distribuidores y operadores y de realizar sus transacciones comerciales de una forma sencilla. Las empresas, por su parte, disponen de ese escaparate que es BioCultura para ofrecer y atender a sus clientes y recibir a otros nuevos atraídos por el alto nivel de difusión de la feria y de su proyección de futuro.

El Comité de Selección de BioCultura trabaja durante todo el año meticulosamente y con rigurosidad para que las propuestas que se presentan en la feria cumplan los requisitos exigidos. Los alimentos sólo pueden ser biológicos, certificados por cualquiera de los organismos oficialmente reconocidos tanto en España como en Europa; los demás países europeos, las correspondientes certificaciones que están al amparo del mismo reglamento comunitario 2092/91; y el resto de los países, los reconocidos por la Unión Europea.

Expertos, comunicadores, personas sencillas, todos ellos contarán y compartirán sus conocimientos y experiencia. El programa de actividades de BioCultura es amplio y abarca infinidad de temas de interés común. Salud, agricultura, consumo, alimentación, energías, bioconstrucción, educación, desastres, contaminación, peligros, escándalos, información deshonestas... de todo ello, "de lo sabido y de lo por saber" se hablará de forma libre y abierta en más de 180 mesas redondas, jornadas, charlas y talleres en un debate abierto en favor de una vida digna y en paz.

Mamaterra



Y para los más pequeños se llevará a cabo en el marco de BioCultura el festival Mamaterra, una iniciativa de consumo ecológico que se realiza en Madrid y Barcelona pensada y destinada para los niños, las niñas (consumidores del futuro y también los herederos del planeta) y las personas responsables de su educación.

Los niños, los hijos de la Madre Tierra, pueden aprender jugando hábitos de consumo y de comportamiento que los haga ser, de forma divertida, ciudadanos más responsables y respetuosos, más solidarios. Sus creadores consideran que aprender a estimar a la Madre Tierra (Mamaterra) es la mejor enseñanza y la prioridad que deben tener padres, madres, educadores, administraciones públicas y medios de comunicación. Mamaterra quiere ser el espacio en el que una vez al año consiga llegar a muchas poblaciones y en el que en forma de juego nos ayude a ser más felices.

También Mamaterra pretende llegar a ser una plataforma permanente. Está trabajando en crear el "Club Mamaterra". Los niños podrán asociarse y estar siempre informados de todos los acontecimientos, interactuar con otros niños en foros de internet y también organizar pequeños encuentros, excursiones, entre otras actividades. Se publicará una revista virtual mensual. En colaboración con entidades y empresas colaboradoras se podrá tener acceso a obsequios y descuentos en productos respetuosos con el medio ambiente.

En este Club habrá también un espacio para padres y otro para educadores, con materiales didácticos y consejos para educar de forma más sostenible y creativa. También se ha creado un material específico para la realización de huertos escolares.

Toda la información en: www.biocultura.org y <http://www.mamaterra.es/>