



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

Blue Planet Run 2007: UNA CARRERA INTERNACIONAL PARA BUSCAR SOLUCIÓN A LA ESCASEZ DE AGUA POTABLE

La empresa Dow Chemical se han unido a esta iniciativa deportiva y ecológica.



Nueva York, 27/7/2006, (Ecoestrategia).- Dieciocho atletas participarán en el próximo año 2007 en la Blue Planet Run, una carrera de relevos de 100 días de duración que atravesará 22 países con el fin de concienciar a la gente sobre el problema de la escasez de agua potable y al mismo tiempo reunir fondos para financiar proyectos de agua y saneamiento básico que beneficien a unos 200 millones de personas en el planeta.

Esta iniciativa ha sido organizada por la Blue Planet Run Foundation (BPR), organización no gubernamental creada hace ya cuatro años en Estados Unidos por el industrial y filántropo Jin Zidell, con el fin de buscar soluciones al acceso al agua potable para aquellas comunidades más necesitadas. Actualmente la Fundación financia directamente o cofinancia 40 proyectos en 10 países del sur, en asociación con otras siete ongs, facilitando el suministro del preciado líquido a unas 19.000 personas.

"Nuestra intención es financiar proyectos sostenibles, es decir, aquellos que la comunidad pueda mantener y hacer funcionar por muchos años. Esto implica conseguir que los miembros de la comunidad se sientan partícipes, se organicen, dediquen tiempo y trabajo y aprendan los principios básicos para tener agua potable segura", afirma la Fundación BPR.

Los proyectos, que actualmente se adelantan en Nicaragua, Malí, India, Sierra Leona, Honduras, Vietnam, Afganistán, Bolivia y Malawi, implican también programas de educación, higiene, saneamiento, repoblación forestal y planificación familiar.

El compromiso de Dow Chemical



En una reunión de líderes internacionales de la política, la empresa y el Tercer Sector, llevada a cabo esta semana en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, el presidente de la compañía multinacional Dow Chemical, Andrew Liveris, anunció el apoyo de su empresa a la Fundación creada por Zidell para desarrollar proyectos relacionados con el agua potable y fomentar la concienciación de los usuarios buscando evitar su derroche.

"Hoy en día 1,2 millones de personas no tienen el acceso al agua potable" recordó Liveris. "Nuestra asociación con Blue Planet Run Foundation implica impulsar la conciencia y la educación sobre un problema clave para la comunidad global", aseguró el alto ejecutivo. El acuerdo también contempla que Dow facilitará la tecnología necesaria para poder desarrollar los proyectos a un coste inferior al existente en el mercado.

Por su parte, Zidell explicó que "las dificultades de acceso al agua potable constituyen una difícil realidad para casi el 20% de la población mundial". Por este motivo, el fundador de BPR se mostró optimista debido a la alianza con la empresa Dow Chemical, ya que "permitirá ampliar la conciencia global de este problema y aumentará los fondos generados para poner en marcha soluciones".

Ante los miembros del Fondo de Naciones Unidas para las Sociedades Internacionales (UNFIP), del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) y de la fundación de Naciones Unidas (UNF), Liveris afirmó que "el agua es el compuesto químico más importante para la preservación y prosperidad de la vida humana".

El presidente de Dow recordó que "más de mil millones personas están diariamente en el peligro porque



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

no tienen bastante agua o el agua que consumen es malsana. La carencia del agua limpia es la sola causa más grande de enfermedades en el mundo y más de 4.500 niños mueren cada día debido a este motivo".

Como parte de las Metas del Milenio para el desarrollo sostenible propuestas para el año 2015 por Naciones Unidas, Liveris prometió que la compañía reforzaría su trabajo en las tecnologías diseñadas para resolver las necesidades de desarrollo del agua para el siglo XXI, en lo concerniente a la purificación y las tecnologías de la transmisión.

Lo anterior incluye nuevas soluciones para la desalación económicamente viable; nueva y mejorada química y polímeros para quitar impurezas específicas en agua; materiales innovadores para la tubería hermética del agua que aumentaría la eficacia de los sistemas de agua comunitarios; tecnologías nuevas de bajo coste y modelos de negocio para la gerencia de los abastecimientos de agua municipales.

Dow también confía en mejorar el rendimiento energético de la compañía, desarrollará fuentes alternativas de energía y enfrentará el desafío del cambio global del clima que ha sido producido por el consumo de combustibles fósiles.

Actualmente la compañía tiene presencia en 175 países, con una plantilla de 42.000 empleados y ventas anuales de 46 mil millones de dólares. Su diversificada actividad cubre sectores como la alimentación, los productos farmacéuticos, las pinturas, el empaquetado o los productos de higiene personal.

La carrera de la Fundación Blue Planet comenzará el 2 de junio del próximo año 2007 en la ciudad de Nueva York y recorrerá entre otros países Irlanda, Reino Unido, Francia, Bélgica, Países Bajos, Alemania, República Checa, Austria, Polonia, Bielorrusia, Rusia, Mongolia, China, Japón, Canadá y, por su puesto, Estados Unidos. El evento se realizará cada dos años.

Más información en:

www.blueplanetrun.org www.ignition-inc.com