



**ECOESTRATEGIA.COM**  
Foro económico y ambiental

## **Mattel paraliza la compra de papel y cartón en Indonesia BARBIE SE COMPROMETE A NO CONTRIBUIR CON LA DESTRUCCIÓN DE LAS SELVAS TROPICALES**



**Madrid, 13/10/2011, (Ecoestrategia).**- Después de una intensa campaña mundial de la organización ecologista Greenpeace, la compañía juguetera Mattel, la empresa fabricante de la famosa muñeca Barbie, anunció que dejará de comprar papel y cartones vinculados con la destrucción de las selvas de Indonesia.

Como parte de los nuevos compromisos asumidos, Mattel ordenará a sus proveedores que eviten usar fibra de madera otorgadas por cualquier empresa que posea un vínculo comprobado con la destrucción de selvas.

Una de estas empresas es el reconocido grupo Asia Pulp and Paper (APP), del cual un equipo de investigadores de Greenpeace demostró que está directamente relacionado con la deforestación en Indonesia.

En respuesta a este anuncio de Mattel, el director de la campaña de Bosques de Greenpeace Indonesia, Bustar Maitar declaró que "la finalidad de las selvas de Indonesia es ser el hábitat de especies como el tigre de Sumatra, no un recurso para fabricar paquetes desechables de juguetes. Por eso, el hecho de que Mattel haya desarrollado una nueva política de compra de papel es una excelente noticia".

Según Greenpeace, "para el proveedor Asia Pulp and Paper, la pérdida de Mattel implica una evidencia más de que la destrucción de los bosques no es un buen negocio. Golden Agri-Resources, una compañía hermana de APP, ya asumió el compromiso de abandonar esas prácticas y recuperó a varios clientes importantes. Ahora APP tiene que hacer lo mismo".

### **Cajas insostenibles**



En el último verano Greenpeace lanzó una campaña en más de 40 países para pedir a la compañía Mattel (el mayor fabricante de juguetes del mundo) en particular y al sector juguetero en general que rompiera sus relaciones con la empresa que le abastece de papel y pasta de papel para fabricar las cajas de sus juguetes, Asia Pulp & Paper, ya que estaba directamente vinculada a la destrucción de las selvas tropicales de Indonesia.

Greenpeace pudo documentar cómo las cajas de la famosa muñeca Barbie, fabricada por Mattel, y otros juguetes procedían de la destrucción de selvas vírgenes. La agrupación ecologista eligió como elemento icónico para el vídeo principal de su campaña a Ken, el compañero de la Barbie, vinculada a la deforestación de bosques primarios y de turbera de alto valor ecológico, hogar de especies en peligro de extinción como el tigre de Sumatra o los orangutanes.

Para demostrar los vínculos entre el papel de Asia Pulp & Paper y las cajas de Barbie y otros juguetes, la organización ecologista analizó las fibras de celulosa de cajas de grandes marcas jugueteras, resultados que señalan que estos envoltorios están fabricados a partir de una mezcla de maderas tropicales procedentes de la tala de las selvas de Indonesia.

Según Greenpeace, la actividad de la empresa papelera Asia Pulp & Paper es muy negativa para el desarrollo económico de Indonesia, ya que además de dañar la biodiversidad e ignorar las demandas de la población local, esquilda los recursos naturales, evade impuestos y no paga sus deudas.

En la pasada década Indonesia tuvo la mayor tasa de deforestación mundial. Desde 1950, se han destruido totalmente más de 74 millones de hectáreas de bosque y otras áreas forestales han sido severamente degradadas. Solo la degradación y la quema de las turberas de Indonesia suponen cada año la liberación de 1,8 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero.

#### **“Ken no sale con chicas deforestadoras”**



“Desde Greenpeace vamos a vigilar de cerca a Mattel para asegurarnos de que la empresa lleve a cabo sus promesas, pero también vamos a alentar a otras empresas, incluyendo a Disney y a Hasbro, a que tomen medidas similares para proteger a los bosques”, advirtió el portavoz de Greenpeace en Indonesia.

Una de las acciones de protesta realizadas hasta el momento consistió en que activistas de Greenpeace disfrazados de muñecos “Ken” se manifestaron en las oficinas centrales de Mattel en Los Ángeles y colgaron un cartel con la leyenda: “Barbie: terminamos. No salgo con chicas a las que les gusta la deforestación”.

Hoy la nueva política de Mattel también incluye precauciones contra comprar fibra de madera de plantaciones en zonas donde alguna vez hubo bosques naturales. La transformación de bosques a plantaciones para pulpa es uno de los factores más importantes de la deforestación en Indonesia.

Su política también apunta a aumentar la cantidad de papel reciclado en sus paquetes y a aumentar el uso de productos de madera certificada por el Consejo de Administración Forestal (FSC, por sus siglas en inglés).

Indonesia tiene uno de los mayores ritmos de deforestación del planeta. Su gobierno estima que cada año se pierden más de un millón de hectáreas de bosques.

Más información en: <http://investor.shareholder.com/mattel/>