

En colaboración con el Fondo Mundial para la Naturaleza

CAMPAÑA DE LOS SUPERMERCADOS EROSKI PARA INFORMAR Y CONCIENCIAR A SUS CLIENTES SOBRE EL AHORRO ENERGÉTICO



El grupo comercial vasco Eroski acaba de suscribir un convenio marco de colaboración junto con la delegación española del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF/Adena), para iniciar una campaña de concienciación sobre el ahorro energético dirigida a los consumidores españoles.

Esta iniciativa consistirá en la colocación de puntos de información sobre productos de ahorro energético en los hipermercados Eroski, con el objetivo de orientar a los consumidores durante su compra rutinaria hacia hábitos de vida que respeten el medio ambiente.

Otra de las actividades que se llevará a cabo es la edición de una serie de folletos que recogerán consejos y recomendaciones sobre el ahorro energético, tanto en el hogar, como en el lugar de trabajo o estudio y durante los desplazamientos por la ciudad o en viajes. Asimismo, esta colaboración contempla una campaña de recogida de cartuchos de tinta que se desarrollará más adelante.

Al mismo tiempo, se pondrá en marcha una cibercampaña a través de la página web de la Fundación Grupo Eroski, que ofrecerá la información presentada en los folletos y permitirá acceder mediante un link directo al sitio web de WWF/Adena.

Además, la Fundación Grupo Eroski anunció la realización de una exposición itinerante denominada "S.O.S. Salva el Planeta", de WWF/Adena, que recorrerá diversas ciudades españolas, a lo largo de un año.

El cambio climático

Según la comunidad científica, el cambio climático es quizás la mayor amenaza ambiental del siglo XXI, con consecuencias económicas, sociales y ambientales de gran magnitud. Algunas actividades humanas son en gran medida causantes de este problema; aunque también la humanidad tiene en sus manos la solución.

El cambio climático se debe a la utilización de los Gases de Efecto Invernadero, (principalmente el Anhídrido carbónico o CO₂) lanzados a la atmósfera al quemar combustibles fósiles, como son el carbón, el petróleo y el gas. Es decir, que está directamente relacionado con la producción y el consumo de energía. Por esta razón, la forma de paliar el problema consistirá, por un lado, en ahorrar energía, y, por otro, en emplear fuentes más limpias como el sol, aire y agua (energías renovables).

El protocolo de Kioto es un acuerdo internacional por el que los países industrializados se comprometen a reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Según los ambientalistas en España el problema radica en la falta de toma de medidas gubernamentales efectivas, haciendo que las emisiones hayan crecido en la actualidad un 23% por encima del compromiso establecido por la Unión Europea para el año 2010, por lo que es urgente frenar y cambiar esta tendencia.

La labor de los ciudadanos

La Fundación Eroski asegura que la concienciación de los ciudadanos para que adopten una serie de hábitos que respeten el medio ambiente es fundamental. "Ahorrar energía en casa es fácil si sólo encendemos las luces que realmente necesitamos y utilizamos bombillas de bajo consumo en lugar de

las normales. A la hora de comprar un electrodoméstico, es recomendable fijarnos en la energía que consumen y optar los que en su etiqueta llevan una calificación de A", señalan los promotores de esta campaña.

En el trabajo también es posible adoptar una serie de hábitos para optimizar el uso de energía, como apagar el ordenador y la pantalla al final de la jornada. Igualmente, al utilizar el automóvil en los desplazamientos se debe tener en cuenta que en trayectos inferiores a 3 kilómetros se contamina más debido a que el motor está frío y su combustión no es óptima.

Estos consejos, y muchos más, son los que se recogerán en los folletos que se repartirán en todos los centros del Grupo Eroski y que se ofrecerán en la página web www.ideasana.es.

El Programa Idea Sana de Fundación Grupo Eroski, además de poner en marcha estas campañas informativas para la adopción de un estilo de vida sano y saludable, también organiza Escuelas Idea Sana para los consumidores y edita una revista con consejos sobre salud, alimentación y belleza. Se trata de un proyecto integral que apuesta por el bienestar de los consumidores.