

Eurocopa 2008: EN EUROPA SE JUEGA UN FÚTBOL VERDE, SOSTENIBLE Y SOLIDARIO



26/6/2008, (Ecoestrategia).- Los países organizadores de la Eurocopa de fútbol 2008, Austria y Suiza, así como también la Unión Europea de Fútbol Asociado (UEFA) se propusieron aplicar nuevas reglas medioambientales en el Campeonato Europeo de Fútbol, siguiendo la senda marcada por la iniciativa "Gol verde", puesta en marcha por la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) durante el pasado Campeonato Mundial de Fútbol 2006 celebrado en Alemania.

Suiza y Austria querían poner un sello particular a esta competición, señaló Moritz Leuenberger, consejero federal (ministro) del Medio Ambiente de la Confederación Helvética. Para ello, diseñaron un proyecto basado en la campaña "Green Goal" de la pasada Copa Mundial de la FIFA, con el objetivo hacer del torneo una competición respetuosa el medio ambiente.

Bajo el lema "Nachhaltige Fußball-EM 2008" (Una Euro sostenible), el ahorro de energía en la Eurocopa 2008 se ha aplicado en cada estadio de los dos países co-anfitriones y en las infraestructuras utilizadas por los organizadores.

La Agenda ecológica de la Eurocopa 2008 contenía 12 metas a desarrollar "a través de incentivos, no de prohibiciones". Esta competición deportiva quiere ser la "referencia para futuros eventos verdes".

Juego limpio con el medio ambiente



Uno de los ejes centrales del plan de sostenibilidad de la Eurocopa 2008, que finaliza este domingo 29 de junio, es el concepto de energías renovables. En los estadios los espectadores tienen derecho a utilizar vasos de uso múltiple, y ellos mismos deben hacerse cargo de los desechos que producen.

Por otra parte, los organizadores se han empeñado en que "los aficionados dejen su coche en casa y utilicen el tren para ir a los estadios", declaró el Ministro de Medio Ambiente de Suiza, Moritz Leuenberger, tras subrayar que el 80 por ciento de todas las emisiones durante este tipo de eventos son generadas por los transportes

individuales.

En el caso concreto de la ciudad suiza de Zúrich, una de las subsedes, se puso al transporte público en el centro de los planes, habilitando grandes zonas de aparcamiento en los límites de la ciudad para reducir al mínimo el aumento del tráfico durante el torneo. De esta manera, los aficionados pudieron salir y entrar con rapidez del centro urbano con el mínimo impacto ambiental.

Las zonas sin coches se habilitaron alrededor del Letzigrund Stadium los días de los tres partidos que se disputaron en Zúrich, y el transporte público fue reforzado durante todo el torneo ya que se esperaban más de 1,4 millones de visitantes. Hubo transportes desde los aparcamientos debido a que no había plazas para aparcar en el centro de la ciudad. También se habilitaron aparcamientos extra en el aeropuerto de Zúrich y se dispusieron transportes desde allí hacia el norte de la ciudad. Un número de teléfono especial estuvo a disposición de residentes y visitantes para dar información sobre el sistema de transportes.

Cabe destacar también que el Ernst-Happel-Stadion de Viena fue el primero de los cuatro estadios austriacos en recibir el certificado EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), que es una iniciativa voluntaria diseñada para mejorar la interacción con el medio ambiente. Las emisiones de dióxido de carbono en el estadio fueron reducidas en un 35% gracias a medidas como la instalación de paneles solares que ayudan a convertir la energía solar en electricidad.

Al final de la competición los dos países organizadores redactarán un informe de la aplicación del concepto de desarrollo durable. Asimismo trazarán un balance de las emisiones de CO₂, el más fuerte de los gases con efecto invernadero.

Alcohol, sexo, cigarrillos y racismo fuera de juego



Por otra parte, Suiza y Austria acordaron también asignar gran importancia a la protección de la juventud. No se permitió el consumo de alcohol en los estadios, medida que ya está en vigor en todas las naciones que hacen parte de la UEFA.

Más aún: fuera de los campos de juego, el precio de un agua mineral o del zumo de frutas no era más caro que el de la más barata de las bebidas con alcohol. Por otra parte se destinaron zonas para no fumadores.

Además, medidas preventivas sensibilizaron para frenar e impedir la trata de mujeres y la prostitución forzada. La Confederación Helvética diseñó una campaña de más de 100.000 francos para sensibilizar al público sobre estos asuntos.

Igualmente, la campaña para eliminar el racismo del fútbol volvió a ser protagonista en la UEFA EURO 2008. La campaña Unidos Contra el Racismo es una iniciativa de la Red de Fútbol Contra el Racismo en Europa con el respaldo de la UEFA, y con el apoyo del sindicato de jugadores FIFPro.

El Presidente de la UEFA Michel Platini acogió con satisfacción las actividades. "El proyecto de Unidos Contra el Racismo sirve para demostrar nuestro respeto por la diversidad. Estamos decididos a asegurar que los principales acontecimientos futbolísticos como la EURO se desarrollan en un ambiente de armonía y respeto", afirmó Platini.

El logotipo de Unidos Contra el Racismo estuvo presente no sólo en los brazaletes de los capitanes, también en los perímetros de los estadios, las entradas a los partidos, y los petos de los recogepeletas, oficiales y suplentes. El proyecto ha contado además con un anuncio difundido en todos los encuentros: Diferentes Idiomas, Un Gol: No al Racismo.

Toda la información en: <http://es.euro2008.uefa.com/index.html>