

Hay esperanza para el clima mundial: TODOS LOS CIUDADANOS DEL PLANETA PUEDEN PARTICIPAR A TRAVÉS DE DIVERSAS INICIATIVAS EN LA CUMBRE DE CAMBIO CLIMÁTICO DE COPENHAGUE



5/12/2009, (Ecoestrategia).- El momento de la verdad ha llegado. A partir del día 7 de diciembre y hasta el 18 de este mismo mes, representantes de 192 países se reunirán en Copenhague, capital de Dinamarca, con el fin de lograr un acuerdo de reducción de emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero causantes del calentamiento del planeta, también denominado cambio climático.

La reunión, denominada COP15, buscará un nuevo plan de acción frente al cambio climático, para relevar al actual Protocolo de Kyoto, que dejará de ser válido a partir del año 2012. Se trata, entonces, de una cita histórica en la cual está en juego, nada más y nada menos, que la propia supervivencia de la raza humana.

En un momento tan crucial como este, múltiples organizaciones de la sociedad civil han puesto en marcha iniciativas con el fin de que los ciudadanos participen en el debate mundial, presionando a sus representantes para que se tomen decisiones adecuadas que garanticen el poner freno al aumento de la temperatura terrestre. Es lo que se ha denominado como "líderar a los líderes".

A pesar de las campañas desinformativas de algunos "grupos negacionistas" (a lo largo de la historia de la humanidad siempre los ha habido, desde quienes aseguraban que la Tierra no era redonda hasta aquellos amenazaban con la hoguera a los que intentaban demostrar que el planeta giraba alrededor del sol), hay motivos para el optimismo, ya que los grandes emisores de CO2: Estados Unidos, China y la Unión Europea, están dispuestos a asumir compromisos de reducciones.

Diversas campañas ciudadanas como Hopenhague, TckTckTck, Vota por el planeta o Justicia climática, son canales a través de los cuales la gente común y corriente puede participar la labor de asegurar un planeta saludable para las generaciones futuras.

Líderar a los líderes



Una de estas iniciativas ciudadanas es Hopenhague (<http://www.hopenhagen.org/>), un juego de palabras con Hope (esperanza) y el nombre de la capital danesa sede de la cumbre de cambio climático. Se trata de "un movimiento, un momento y una oportunidad para un nuevo comienzo". Su objetivo es la esperanza de que en éste diciembre en Copenhague se pueda construir un mejor futuro para el planeta y un modo de vida más sustentable.

Hopenhague representa "la esperanza de poder crear una comunidad global que lleve a nuestros líderes a tomar las decisiones correctas. Es la promesa de que al solucionar nuestra crisis ambiental, podamos solucionar nuestra crisis económica a la misma vez".

Esta plataforma espera ser escuchada por los líderes mundiales, para que ellos, a su vez, actúen. "Y cuando lo hagan, tú podrás decir que tú ayudaste a que el cambio sucediera", aseguran los creadores de Hopenhague.

Otra de estas iniciativas climáticas ciudadanas; apoyadas en redes sociales como Facebook, Youtube o Twitter; es TckTckTck (<http://tcktcktck.org/>) el centro desde el que se moviliza el apoyo de la sociedad civil a un acuerdo histórico sobre el cambio climático en Copenhague en este mes de diciembre de 2009. Creada por la Campaña global para la acción contra el cambio climático (GCCA), se autodefinen como "la mayor

petición de cambio del mundo para demostrar a nuestros líderes que los ciudadanos estamos preparados para una acción audaz contra el cambio climático”.

TckTckTck utiliza un nuevo modelo de organización, una campaña abierta que permite que cualquier organización o persona utilice nuestra marca y nuestras herramientas para promover campañas que formen y animen a sus simpatizantes a exigir una acción audaz para lograr un tratado sobre el clima.

Entre los socios de TckTckTck se encuentran algunas de las principales organizaciones de la sociedad civil en todo el mundo, como World Wildlife Fund, Oxfam o Amnistía Internacional, así como personas y otros socios locales y nacionales, por ejemplo, Presencia Ciudadana Mexicana. También se han unido grupos religiosos, como World Council of Churches, grupos de lucha contra la pobreza, como Global Campaign Against Poverty y organizaciones científicas, como Union of Concerned Scientists.

“Juntos, podemos lograr una voz única para un movimiento muy diverso, gracias a nuestras herramientas y a una marca que logra que juntos seamos más fuertes que por separado. Con su ayuda, realizaremos una gran entrega final a los líderes mundiales en Copenhague”, subrayan desde TckTckTck.

Votación ciudadana a favor del clima

Por su parte, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), ha puesto en marcha una votación on line bajo el nombre de “Vota por el planeta” (http://www.wwf.es/que_hacemos/cambio), donde se invita a todas las personas con conciencia ambiental a contribuir en la consecución de un nuevo acuerdo sobre clima impida que las temperaturas suban más de 2 grados centígrados. Para ello, la organización pide a los ciudadanos, empresas y comunidades que voten por el planeta y en contra del cambio climático.

La iniciativa “Vota por el Planeta” de WWF es la continuación de “La Hora del Planeta”, la campaña de sensibilización sobre cambio climático más importante de la historia. La Hora del Planeta logró que 4.000 ciudades de todo el mundo apagaran sus edificios y monumentos más representativos el pasado 28 de marzo, y que participara la sexta parte de la población.

En esta ocasión, Vota por el Planeta tiene un objetivo político: lograr que en Copenhague se apruebe un tratado justo, ambicioso y vinculante. Con esta nueva campaña, WWF pide a los ciudadanos, empresas y comunidades que voten por el planeta en el camino hacia la cumbre del clima. Además de realizar esta votación, los internautas pueden mandar un texto personalizado al presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, con sus peticiones para el tratado que determinará el futuro del planeta.

Según Mar Asunción, responsable de Cambio Climático de WWF España: “En Copenhague, los líderes políticos tienen la oportunidad de transmitir a la sociedad que están comprometidos con un nuevo modelo energético basado en la eficiencia y en las energías renovables, que abandone los combustibles fósiles causantes del problema”. Y añade: “Sólo así se redirigirán las inversiones hacia un verdadero desarrollo sostenible, tanto dentro de nuestras fronteras, como en los países no industrializados”.

En concreto, WWF pide que el nuevo acuerdo tenga un objetivo de reducción global de al menos el 80% de las emisiones de carbono para 2050, respecto a 1990; compromisos claros y equitativos de los países, donde los industrializados deberán comprometerse a reducir su emisiones un 40% para 2020, y un 95% para 2050, ambos límites también respecto 1990.

La Ong También reclama una financiación de unos 110.000 millones de euros al año para permitir que los países en desarrollo pongan en marcha acciones de mitigación y adaptación más allá de sus propios medios. Por último, WWF solicita que se asegure una reducción drástica de las emisiones procedentes de la deforestación y degradación de los bosques respetando los derechos de los pueblos.

Toda la cumbre del clima en Copenhague puede seguirse desde la web <http://en.cop15.dk/>