



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

Es la mayor campaña de movilización ciudadana medioambiental EL FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA PRESENTA LA HORA DEL PLANETA 2013



Madrid, 1/3/2013, (Ecoestrategia).- El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) ha presentado simultáneamente en todo el mundo su campaña La Hora del Planeta 2013. En esta edición de la mayor movilización ciudadana medioambiental mundial, a celebrarse el próximo 23 de marzo, se apagarán los principales monumentos e iconos del mundo, como símbolo de concienciación ante el grave problema del cambio climático.

Este año, La Hora del Planeta en España congregará a miles de ciudadanos en todo el país para participar en un gran abanico de actividades. En Madrid la organización llevará a cabo ese día un flashmob colectivo preparado por la compañía Wosap Crew con el conocido tema "Without you" del cantante David Guetta.

El objetivo de WWF es reunir al público junto a los jardines de la Plaza de Oriente, frente al Palacio Real de Madrid, el próximo 23 de marzo y celebrar esta edición de La Hora del Planeta. De hecho, la organización está desde ahora difundiendo la coreografía para que los asistentes puedan ensayarla con antelación.

WWF pide a todos aquellos que no estén en Madrid que se apunten también a bailar grabando la coreografía con su grupo de amigos y la compartan en redes sociales. Además de esta acción masiva, la organización realizará actividades en otras ocho ciudades, como Sevilla, Granada, Barcelona o Zaragoza.

La céntrica plaza madrileña se llenará durante la tarde de cientos de personas dispuestas a participar en las diversas actividades de La Hora del Planeta. Unos minutos después del apagón voluntario, a las 20:30 horas, se formará un gran Panda gigante como símbolo luminoso de la lucha contra el cambio climático.

El logotipo se encenderá con la energía limpia generada por los ciudadanos a través del pedaleo constante en bicicletas acopladas a generadores de corriente.

Siete años de lucha contra el cambio climático



Desde hace siete años, cientos de millones de personas de todo el mundo, empresas, gobiernos y centros educativos unen sus voces en defensa del medio ambiente el último sábado del mes de marzo. Por eso, La Hora del Planeta se ha convertido en la mayor campaña de movilización y participación jamás organizada.

En 2012, más de 7.000 ciudades de 150 países apagaron las luces de sus principales monumentos y edificios emblemáticos, enviando así un claro mensaje a la sociedad: los gestos simbólicos pueden generar grandes cambios si conseguimos un compromiso global durante todo el año.

El año pasado, se sumaron a la Hora del Planeta las principales ciudades del mundo y se apagaron las luces en monumentos emblemáticos como la Torre Eiffel, la Sagrada Familia en Barcelona, el Empire State de Nueva York, la Muralla China, el Big Ben británico, las Torres Petronas de Kuala Lumpur, el obelisco de Buenos Aires o Machu Pichu en Perú.

La campaña tomó entonces una nueva dimensión, invitando a los ciudadanos a ir más allá y a adoptar medidas de ahorro energético durante todo el año. De hecho, la de 2012 fue la edición de los pequeños y grandes compromisos para crear un modelo de vida más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

Un nuevo desafío



En este año 2013, WWF plantea un nuevo desafío: crear una comunidad global interconectada que demuestre hasta dónde podemos llegar para cambiar el mundo en que vivimos. La organización quiere que todos, individuos, empresas, ayuntamientos y centros educativos apuesten por ser más eficientes y autosuficientes en el uso de la energía y promuevan las energías limpias para, de esta manera, reducir el nivel de emisiones de CO2 al planeta.

WWF anima a los ciudadanos a usar su imaginación y las redes sociales para difundir la campaña entre sus seguidores y animarles a hacer lo mismo. La organización recuerda que cuantos más seamos, más fuerte se oirá nuestra voz.

Miguel Ángel Valladares, director de Comunicación de WWF, subrayó que "la Hora del Planeta es ya el mayor movimiento mundial de participación ciudadana en defensa del medio ambiente, expresión masiva de la preocupación unánime por la salud de nuestro planeta y del deseo de un futuro sostenible".

"Mucho más que una hora, esta campaña propone acciones concretas y ha conseguido ya, en sus siete años de historia, importantes compromisos y logros ambientales de muchos gobiernos, empresas y ciudadanos. Animamos a todos a que formen parte de esta marea humana para cambiar el mundo en que vivimos, pasando del símbolo de apagar las luces a la acción diaria y comprometida para garantizar una relación armónica entre el hombre y el Planeta", concluyó Valladares.

Toda la información sobre la Hora del Planeta 2013 en: <http://www.horadelplaneta.es/>