

Del 17 al 19 de septiembre UN FIN DE SEMANA PARA LIMPIAR AL MUNDO

Millones de voluntarios de unos 100 países participarán en la campaña internacional "Clean up the world", cuyo objetivo este año es recuperar los Mares y los Océanos.



(Ecoestrategia).- Desde 1993 millones de ciudadanos y comunidades de los cinco continentes dedican el tercer fin de semana del mes de septiembre para reparar y conservar su medio ambiente más próximo, participando activamente en la campaña "A limpiar el Mundo" (Clean up the world), una iniciativa avalada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

"A limpiar el mundo" surgió como una iniciativa individual del regatista australiano Ian Ciernan quien en 1987 participó en la BOC Challenge, navegando en solitario alrededor del mundo, y descubriendo el alto grado de contaminación que afectaba a las mareas del planeta (como el legendario Mar de los Sargazos o el Caribe).

Ciernan asegura que sintió "rabia y desilusión" al encontrar el océano sucio, con sandalias, cubos de plástico, pañales desechables, tubos de pasta de dientes y bolsas de plástico flotando sobre la superficie.

Decidido a hacer algo para reparar el daño ambiental, Ian Ciernan regresó a la ciudad de Sidney y junto con sus amigos organizó en 1989 el "Día de A Limpiar la Bahía de Sydney". Esta iniciativa contó con la participación de 40.000 voluntarios que recogieron de la bahía chasis oxidados de coches, plásticos de todas clases, botellas de cristal y colillas de cigarrillos.

Al año siguiente el comité organizador pensó que si habían sido capaces de movilizar una capital también podrían movilizar el país entero, y fue así como cerca de 300.000 voluntarios participaron en el primer "Día de A Limpiar Australia" en 1990.



El siguiente paso para fue trasladar el concepto del Día de A Limpiar Australia al resto del mundo. Tras conseguir el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), se fundó en 1993 A Limpiar el Mundo. En la actualidad la aceptación internacional de la campaña es indiscutible; el año pasado participaron más de 35 millones de personas de 109 países, demostrando que esta sencilla idea de un quijote australiano tiene un atractivo universal y que en general a toda la gente le interesa la salud del medio ambiente que le rodea.

Según sus organizadores, desde la primera campaña de A Limpiar el Mundo, en 1993, las mejoras conseguidas gracias al esfuerzo de millones de voluntarios de todo el mundo han sido sorprendentes. El PNUMA ha reconocido la labor medioambiental de esta organización otorgándole en 1998 el Premio Sasakawa del Medio Ambiente. También han recibido el Premio Global 500 de las Naciones Unidas y el Building World Citizenship de la Asociación Internacional de Niñas Guías y Niñas Scouts. Todos estos reconocimientos por "haber persuadido a decenas de millones de personas de todo el planeta a que se hiciesen responsables de su propio medio ambiente".

En referencia a la campaña A Limpiar el Mundo, Klaus Töpfer, Director General del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, señala que "El esfuerzo colectivo de tantas gentes demuestra que muchos de los problemas a los que se enfrenta nuestro planeta pueden solucionarse empezando por la actuación individual de cada uno de nosotros".

¿Cómo participar? ¿Qué hacer?



Los objetivos que persigue la campaña A Limpiar el Mundo son básicamente tres: sumar los esfuerzos de ciudadanos de todo el mundo a través de actividades sencillas que tengan un impacto positivo en su entorno; compartir informaciones y experiencias entre grupos y organizaciones; y conseguir que los medios de comunicación divulguen estas actividades para lograr concienciar a gobiernos, industrias y comunidades sobre los problemas medioambientales, especialmente la reducción de la cantidad de desechos, el reciclaje y el tratamiento adecuado de los residuos.

Las actividades realizadas por los participantes son muy diversas, e incluyen campañas de limpieza, reciclaje y recuperación de recursos, plantación de árboles, campañas educativas, reutilización y conservación del agua, concursos ecológicos, y proyectos de reparación ambiental a largo plazo (para aquellos problemas ambientales que no pueden resolverse durante un fin de semana y que requieren de estrategias y recursos de larga duración).

A Limpiar el Mundo promueve decididamente las iniciativas locales considerando que son la clave para conseguir mejoras en el medio ambiente a largo plazo. Igualmente se promueve la acción conjunta de empresas, grupos comunitarios, colegios e individuos que desarrollan toda una gama de actividades y programas para mejorar su entorno.

Aunque desde la sede central en Australia se insta a los miembros a que organicen las campañas de limpieza alrededor del tercer fin de semana de septiembre (el fin de semana de A Limpiar el Mundo), es posible que algunos miembros prefieran llevarlas a cabo en otras épocas del año. Clean Up the World apoya las campañas de limpieza y actividades ecológicas realizadas por sus miembros a lo largo de todo el año.

En este año 2004 el tema central de la campaña será "Mares y Océanos", ya que se estima que la mitad de la población mundial vive a menos de 60 kilómetros de las zonas costeras, lo que pone en peligro creciente el medio ambiente marino debido a la presión humana.

Además de realizarse en España, la campaña de este año se desarrollará también en otros países de América Latina y el Caribe, como son Argentina, Aruba, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Haití México, Panamá Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Diversas empresas internacionales se han comprometido con esta causa ecológica patrocinado la campaña A Limpiar el Mundo. Estas son el canal de televisión internacional National Geographic, que informará sobre la campaña a 160 millones de hogares en 145 países; la aerolínea australiana Qantas, línea área oficial de la campaña y cuyos empleados participan personalmente en las labores de limpieza; la corporación japonesa Duskin, empresa especializada en servicios de limpieza y principal apoyo económico de la campaña; y la compañía australiana de servicios tecnológicos Secure Interactive, que provee de soporte informático a la campaña.

También son mecenas de A limpiar el Mundo la compañía australiana Gecko's Adventures, organización empresarial de turismo ecológico y de aventuras que junto con sus senderistas organiza campañas de limpieza ecológica en el monte Kilimanjaro (África) o en la selva de Camboya; la firma de gestión de documentos Kyocera Mita, pionera en la utilización de sistemas de impresión y reproducción de bajo impacto ecológico; y el Departamento de Comercio y Relaciones Internacionales del Gobierno de Australia, que ha colocado a disposición de la campaña A Limpiar el Mundo sus embajadas y consulados en los cinco continentes para dar información sobre la misma.



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

Los interesados en participar en A Limpiar el Mundo 2004 pueden ponerse en contacto con los grupos locales más cercanos que encontrarán en la página web <http://www.cleanup.com.au>

O dirigiéndose directamente a la sede central en Australia: Teléfono: +61 2 9692 0700. Fax: +61 2 9692 0761. E-mail: world@cleanup.com.au