



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

En el marco de la campaña **Save the beach** de cerveza **Coronita** **ESTRENAN EL DOCUMENTAL "MAREA BLANCA" QUE RINDE HOMENAJE A LOS** **VOLUNTARIOS DEL PRESTIGE DIEZ AÑOS DESPUÉS DE LA TRAGEDIA**



Madrid, 14/5/2012, (Ecoestrategia).-Este 16 de mayo la empresa Coronita cerveza y la directora Isabel Coixet estrenan en el Cine Callao de la Gran Vía de Madrid el documental "Marea Blanca", un homenaje a los cerca de 300.000 voluntarios que limpiaron las costas gallegas tras la catástrofe ecológica que se produjo hace una década con el hundimiento del petrolero Prestige.

Al estreno asistirán la realizadora catalana Isabel Coixet, acompañada de algunos de los voluntarios que limpiaron hace una década las playas de Galicia contaminadas por el chapapote; así como también el director del programa Banderas azules (Blue Flag), Finn Bolding Thompson; y el director de Coronita en Europa, Ricardo Mattos.

"Marea Blanca" se podrá ver desde el día 16 de mayo en www.coronasavethebeach.org y, a partir del 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, estará libre para poderlo descargar.

Se cumplen ya diez años de la tragedia medioambiental que asoló la Costa da Morte gallega y Coronita ha querido recuperar los testimonios de quienes participaron en la limpieza de las playas y las historias que surgieron aquellos días.

Así nace "Marea Blanca", un documental de treinta minutos dirigido por la prestigiosa y galardonada Isabel Coixet que cuenta las historias y motivaciones personales de quienes un día dejaron sus casas, familias, trabajos o vacaciones para realizar una tarea dura e ingrata: recoger con sus propias manos los vertidos tóxicos que llegaron al litoral gallego.

"Marea Blanca es un homenaje y un viaje al lugar de los hechos a través de sus recuerdos, sensaciones y emociones. El rodaje ha estado lleno de sorpresas", ha declarado Isabel Coixet.

"Marea Blanca" cuenta la historia de Soledad Méndez, una voluntaria que llegó de Extremadura y decidió quedarse para siempre en Galicia. Su hija, fruto de la relación con otro de los voluntarios, se llama Alegría Fisterra, en honor al lema que utilizaban los voluntarios para recuperar el ánimo después de las duras jornadas de limpieza.

También narra la de los pescadores de la Costa da Morte o la del gallego Nacho Castro y la catalana Nuria Blanco, que se conocieron aquellos días en Muxía y hoy están casados.

Coronita Save the Beach



La iniciativa para rendir este homenaje partió de Coronita Save the Beach, un programa de Responsabilidad Social Corporativa que Coronita cerveza (producto del grupo cervecero mexicano Modelo) puso en marcha en 2008 en Europa.

El proyecto tiene como objetivo informar y concienciar sobre el estado de las playas europeas y sobre la necesidad de cuidarlas y preservarlas. Para ello se han organizado grandes eventos con personalidades relevantes en ciudades como Londres, Dublín, Roma, Milán, Berlín y Madrid.

El proyecto más notorio fue la construcción, en 2010 en Roma y en 2011 en Madrid, del primer hotel del mundo construido con residuos recogidos en la playa, el Hotel Coronita Save the Beach.



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

Cada año, desde 2009, a través de la página www.coronitasavethebeach.org, Coronita cerveza elige una playa europea degradada y la limpia con ayuda de voluntarios. En septiembre de 2012 se elegirá la playa que recuperaremos este año entre los casos más llamativos que los usuarios hayan subido a la página.

Coronita Save the Beach cuenta desde el principio con el apoyo de uno de los principales agentes que luchan por la preservación de las playas, el programa Bandera Azul de la organización internacional Fundación de Educación Ambiental (FEE, por sus siglas en inglés). Este organismo independiente cuenta con el apoyo del Programa de la ONU para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo.

“Nunca más”



El desastre del Prestige se produjo cuando el buque petrolero monocasco resultó accidentado el 13 de noviembre de 2002, mientras transitaba cargado con 77.000 toneladas de petróleo, frente a la costa de la Muerte, en el noroeste de España, y tras varios días de maniobra para su alejamiento de la costa gallega, acabó hundido a unos 250 kilómetros de la misma.

La marea negra provocada por el vertido resultante causó una de las catástrofes medioambientales más grandes de la historia de la navegación, tanto por la cantidad de contaminantes liberados como por la extensión del área afectada, una zona comprendida desde el norte de Portugal hasta la costa del sudoeste de Francia.

El derrame de petróleo del Prestige ha sido considerado el tercer accidente más costoso de la historia; la limpieza del vertido y el sellado del buque tuvieron un coste superior a los 9.000 millones de euros, según algunos documentos, el doble que la explosión del Challenger pero por detrás de la desintegración del Columbia y el accidente nuclear de Chernobyl (en la antigua Unión Soviética).

Como consecuencia de este suceso nació la plataforma ciudadana Nunca Más (Nunca más en castellano), con el objetivo declarado de evitar la repetición de desastres ecológicos en Galicia, el castigo de sus responsables y la reparación de los daños.

El proyecto seguirá creciendo en la red, donde Coronita ha desarrollado una plataforma online www.coronitasavethebeach/marea-blanca.com que quiere ser un monumento virtual en honor a todos los voluntarios. En la página puede verse la fotografía panorámica más grande del mundo que muestra el estado actual de los 274 kilómetros de costa afectados.

Sobre ésta gran foto, aparecen ya los nombres de muchos voluntarios que están geoposicionando imágenes que tomaron durante la limpieza del vertido, de manera que el usuario puede ver el antes y el después, y el enorme esfuerzo de las personas que ayudaron a salvar la costa. Un proyecto colaborativo en el que pueden participar todos los que estuvieron allí y quieran compartirlo.