



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

Premios Panda 2008

EL PORTAL ECOESTRATEGIA.COM RECIBE UNO DE LOS PREMIOS DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE LA ORGANIZACIÓN ECOLOGISTA WWW/ADENA

Otros de los galardonados fueron Canal Sur Televisión, la cadena SER, el diario El Mundo, la revista National Geographic y la exposición "Lobo".



Madrid, 13/11/2008.- En una ceremonia realizada en la Casa Encendida de Madrid, la organización ecologista Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF/Adena) hizo entrega de los Premios Panda de Comunicación en su edición de 2008. Este galardón bianual, una de las más prestigiosas distinciones periodísticas en materia de información ambiental, destaca el trabajo de aquellos periodistas y comunicadores comprometidos con la divulgación de la temática sobre conservación de los recursos naturales y el desarrollo sostenible.

En esta ocasión, el portal Ecoestrategia.com, medio electrónico especializado en información sobre medio ambiente, desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa, fue distinguido con el galardón en la categoría de Mejor iniciativa de comunicación online.

Otros de los premiados en esta edición fueron el programa "Tierra y Mar", de Canal Sur Televisión; el programa de radio "La hora del Siglo XXI", de la Cadena Ser; el suplemento "Natura", del diario El Mundo (que también recibió el premio al mejor reportaje); el trabajo fotoperiodístico sobre el buitre negro, publicado en la revista National Geographic; y la exposición "Lobo", de Carlos Sanz.

Asimismo, WWF/Adena hizo entrega de un reconocimiento especial a la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), y brindó un homenaje al biólogo Carlos Valecillo, ya jubilado y quien fuera el creador del departamento de comunicación de esta ONG.

Estos galardones, según la organización ecologista, pretenden impulsar la labor divulgativa de aquellos profesionales de la comunicación, colectivos y empresas relacionadas con el medio ambiente. En este año el número de participantes ascendió a sesenta trabajos presentados, de los que siete fueron premiados.

Falta más apoyo



La periodista Martha Goyeneche, directora de Ecoestrategia.com, quien estuvo presente en la ceremonia que se llevó a cabo en la Casa Encendida de la Obra Social de Caja Madrid para recibir el premio que le fue concedido, agradeció el apoyo de sus patrocinadores como la caja de ahorros Unicaja, la Junta de Andalucía y la organización Ecovidrio, sin cuyo respaldo sería imposible desarrollar su labor de comunicación y educación ambiental.

Sin embargo, Goyeneche señaló que la mayoría de la publicidad que hoy en día elaboran las empresas que se autodefinen como comprometidas con la preservación del medio ambiente, no se coloca en los medios especializados en esta temática, con lo cual la permanencia de estos proyectos no está asegurada debido a la falta de financiación.

En medio de la vorágine de información basura (sensacionalismo vacío de contenidos, telerrealidad y periodismo rosa) que ha inundado últimamente el ámbito mediático, la directora de Ecoestrategia defendió la necesidad de respaldar las iniciativas de periodismo y divulgación sobre temas como el medio ambiente, de vital importancia para la sociedad.



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

Por este motivo, Martha Goyeneche hizo un llamado a la comunidad empresarial y a la administración pública para que se apoyen los proyectos de comunicación ambiental, los cuales cumplen la doble función de educar e informar a la ciudadanía promoviendo modelos de consumo y desarrollo que permitan garantizar la supervivencia de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Mantener y abrir espacios para esta información



Ecoestrategia.com, fundado y dirigido por la periodista Martha Goyeneche, inició su andadura en 2004 como un proyecto tutoriado por el Instituto Andaluz de la Mujer. En ese mismo año recibió el Premio de Periodismo Ecológico de Ecovidrio en la categoría de medios on-line.

Posteriormente, Ecoestrategia recibió también el "Premio Periodista Antonio de la Torre" a la mejor web periodística andaluza, concedido por la organización Cibersur y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía; y el Premio de Reportaje sobre Biodiversidad de la Fundación Biodiversidad en la categoría de medios on line, concedido por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente.

Igualmente, el trabajo de este medio online ha sido reconocido con el Premio de Periodismo sobre Desarrollo Sostenible de la Fundación Doñana21; el Premio de Periodismo y Salud de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía; y el Premio de Comunicación de la ONG Manos Unidas en la categoría de Prensa Digital.

Por su parte, el director de comunicación de WWF/Adena, Miguel Ángel Valladares, hizo énfasis en "su interés en que estos premios sean un estímulo y un reconocimiento para los numerosos periodistas que diariamente se esfuerzan por mantener o abrir nuevos espacios para la información ambiental en sus respectivos medios".

Más información en: <http://www.wwf.es/index.cfm?uNewsID=6640>