



**ECOESTRATEGIA.COM**  
Foro económico y ambiental

## **“Disfruta del sol sin dejarte la piel” EN MARCHA LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PIEL EN LA COSTA DEL SOL**



**Málaga, 20/7/2012, (Ecoestrategia).**- La Agencia Sanitaria Costa del Sol - Hospital Costa del Sol, Hospital de Alta Resolución de Benalmádena y Centro de Alta Resolución de Especialidades (CARE) de Mijas- y el Distrito Sanitario Costa del Sol- integrado por 12 centros de salud y 12 consultorios- han puesto en marcha, un año más, la campaña de fotoprotección y prevención del cáncer de piel, bajo el lema “Disfruta del sol sin dejarte la piel”.

La campaña está dirigida a residentes y turistas de la Costa del Sol con el objetivo de mejorar sus conocimientos, actitudes y hábitos de exposición solar con la finalidad de prevenir el cáncer de piel, mejorar el estado de salud y la calidad de vida de la población.

Para ello, las líneas estratégicas de la campaña son las intervenciones en escenarios de riesgo, la formación de profesionales sanitarios, la educación en el ámbito escolar, el desarrollo de estrategias publicitarias en medios de comunicación y redes sociales, y la investigación epidemiológica y la innovación.

Con esta campaña se intenta fomentar una exposición solar saludable mejorando las prácticas de fotoprotección de la población, reduciendo el tiempo de exposición solar en las horas centrales del día, aplicando cremas protectoras con factores superiores al 15 y usando elementos que protejan del sol como ropa, gorra, gafas de sol y sombrilla.

### **Campaña a pie de playa**



Durante los meses de julio y agosto la campaña de fotoprotección llegará a las playas de Marbella a través de sus socorristas que, durante el mes de junio, recibieron formación relativa al sol y al cáncer de piel y entrenamiento en habilidades de comunicación en consejo sanitario a pie de playa, por parte de un equipo de campaña.

De este modo, los socorristas, de Protección Civil, y gracias al acuerdo logrado con el Ayuntamiento de Marbella, informarán a los bañistas sobre la campaña de fotoprotección 2012, ofreciendo recomendaciones a través de los puntos de información instalados en las playas. Dispondrán en los puestos de control de folletos y cremas para administrar a los bañistas que lo soliciten junto con información personalizada.

Además, se va a contar con la colaboración de un aula móvil que se instalará en el paseo marítimo de las playas de Marbella. Ésta será atendida por una educadora y su equipo de la Concejalía de Playas de Marbella –también previamente formados para ello- y se constituirá también como otro punto de referencia para los socorristas.

Una vez a la semana un dermatólogo del hospital, atenderá en el aula móvil a los bañistas que soliciten estudio personalizado de factores de riesgo y examen de lesiones cutáneas con signos de alarma de cáncer de piel.

La inauguración de esta campaña a pie de playa tuvo lugar el pasado 2 de julio en el puerto deportivo de Marbella. Además, el 26 de julio, la playa del Castillo de Fuengirola se celebrará desde las 18 a las 21 horas un campeonato de voleibol playa dirigido a jóvenes y adolescentes con el eslogan de la campaña “disfruta del sol sin dejarte la piel”.

Durante el desarrollo de las actividades y gracias a la colaboración de la concejalía de Juventud y Deportes del Ayuntamiento de Fuengirola, se transmitirán a los jóvenes los mensajes de la campaña, administrándose folletos educativos y muestras gratuitas de crema fotoprotectora, así como diferentes premios como viseras, pelotas o pins.

### **Incidencia del cáncer de piel en la Costa del Sol**



La Costa del Sol española, con más de 300 días de sol al año y un marcado carácter turístico y residencial, es un terreno abonado para el desarrollo del cáncer de piel. En el Hospital Costa del Sol, el número de casos de melanomas detectados se ha incrementado en más de un 400% en los últimos años.

Otro dato significativo detectado en este mismo centro, es que más del 60% de los melanomas han sido detectados precozmente. En general, en esta zona, el número de casos incidentes de cáncer de piel se ha triplicado en los últimos 10 años. El número de intervenciones quirúrgicas por cáncer de piel asciende a 700 anuales (25% de las cuales corresponden a residentes extranjeros procedentes de centro y norte de Europa).

El servicio de Dermatología del Hospital Costa del Sol lleva a cabo desde su inicio en el año 2002, una intensa política de prevención del cáncer de piel promoviendo el diagnóstico precoz y hábitos saludables de fotoprotección en la población. Desde el año 2009, en colaboración con el Distrito Costa del Sol desarrolla estrategias conjuntas con la finalidad de reducir la incidencia y mortalidad por cáncer de piel en la población.

La Campaña de Fotoprotección y Prevención del Cáncer de Piel de la Costa del Sol es un proyecto pionero en nuestro país, que con el eslogan "Disfruta del Sol sin dejarte la Piel", engloba diversas líneas de actuación como la formación de profesionales sanitarios, educación en el ámbito escolar, intervenciones en escenarios de riesgo (playa, parques acuáticos, campos de golf...) y desarrollo de estrategias publicitarias en medios de comunicación.