ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

La Hora del Planeta 2014
CENAR A LA LUZ DE LAS VELAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Málaga, 26/3/2014, (Ecoestrategia).- El próximo sábado 29 de marzo, de 20:30 a 21:30, se celebra nuevamente la Hora del Planeta, la mayor iniciativa global sobre medio ambiente, que en su octava edición volverá a unir a ciudadanos, empresas y ciudades de todo el mundo en el deseo de un futuro sostenible para las personas y el planeta.

La Hora del Planeta es una iniciativa del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), que nació en la ciudad australiana de Sydney, donde se produjo el primer apagón masivo el 31 de marzo de 2007. Actualmente, este movimiento es capaz de movilizar a más de 7.000 urbes en todo el mundo y alrededor de 1.300 millones de personas procedentes de 152 países a lo largo de los 5 continentes.

La edición 2014 de la Hora del Planeta dejará a oscuras el 29 de marzo grandes monumentos internacionales, como el Pan de Azúcar, de Brasil, la Torre Eiffel, de Francia e incluso las pirámides de Egipto. Pero este año, además de lugares reales, la Hora del Planeta "apagará Internet" durante sesenta minutos, entre las 20:30 y las 21:30 horas.

En el pasado año 2013 más de 7.000 ciudades de 150 países apagaron las luces de sus principales monumentos y edificios emblemáticos, enviando así un claro mensaje común: los gestos simbólicos también pueden generar grandes cambios si se logra un compromiso colectivo durante todo el año. De hecho, cada vez son más las voces que se unen a esta iniciativa. En España, el año pasado se batió el récord de ciudades participantes y se sumaron más de 200, junto a más de 100 empresas y más de 150 organizaciones.

Este año, las ciudades españolas se están volcando nuevamente con la iniciativa, y ya hay inscritos más de 200 ayuntamientos de todo el país, incluidas 30 capitales de provincias. Desde pequeños municipios como Traspinedo (Valladolid), con 1.000 habitantes, hasta grandes ciudades como Barcelona, Valencia, Zaragoza o Bilbao.

Además de edificaciones históricas como la Sagrada Familia, la Alhambra o la Catedral de Santiago, el 29 de marzo se apagarán en España multitud de monumentos, como las Murallas de Pamplona, la Casa de las Conchas de Salamanca, o la Fachada del Palacio de la Magdalena en Santander.

Asimismo, un centenar de empresas participan en esta edición de la Hora del Planeta. La campaña cuenta con el apoyo especial de Cemusa, Inditex, el Grupo Prisa, RTVE y la Agencia Efe. Además, colaboran la Fundación Eroski, Tetra Pak y El Corte Inglés. Todas ellas informarán a trabajadores y clientes y apagarán sus edificios y luminosos, al igual que la Casa Encendida se convertirá en la Casa Apagada y Telefónica dejará a oscuras su emblemático edificio de la Gran Vía madrileña.

Una cena ecológica a la luz de las velas

La Hora del Planeta es también un momento para celebrar y por ello WWF ha pedido a varios cocineros una receta para disfrutar la noche del sábado con una cena a la luz de las velas. Pero no una cena cualquiera, sino una beneficiosa para nuestra salud, y para la del planeta.

Las recetas están basadas en los principios del proyecto LiveWell, una iniciativa europea en la que participa WWF, que busca fomentar hábitos alimentarios más saludables y sostenibles. Tal y como señalan los nutricionistas, llevamos una dieta poco saludable (demasiada carne, azúcar, y grasas) que además tiene un gran impacto sobre el medio ambiente: el 30% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la Unión Europea (UE) corresponden a la alimentación.

El estrella Michelín Rodrigo de la Calle, chef del restaurante Villa Magna (Madrid); el cocinero inglés Jamie Oliver, el chef José Luis Estevan; y la jurado del programa de Televisión Española (TVE) MasterChef, Samantha Vallejo-Nágera, son las cuatro figuras del mundo gastronómico que se han sumado a la iniciativa con sus recetas.

La aportación de los cocineros a la Hora del Planeta no termina aquí. Además de con su receta, Samantha Vallejo-Nágera se une a Jordi Cruz, Pepe Rodríguez y Eva González, miembros del jurado y presentadora de MasterChef, programa producido por Shine Iberia, en un vídeo de apoyo en el que animan a participar en la campaña y recuerdan la importancia de comer bien para cuidar nuestra salud y la del planeta.

Uno de los finalistas de la primera edición de este concurso, Fabián León, también participa en la iniciativa con un vídeo en su canal de Youtube en el que explica cómo hacer unas magdalenas con forma de oso panda, el símbolo de WWF. Otra idea para celebrar la Hora del Planeta en familia, que WWF anima a compartir en redes sociales con la etiqueta #PandaChef.

También se "apagará internet"

Como novedad, la agencia de publicidad y comunicación Leo Burnett Madrid ha creado para WWF una innovadora herramienta que permite a todas las instituciones, particulares y empresas apagar su página web durante la Hora del Planeta siguiendo unas sencillas instrucciones que ya están disponibles en www.horadelplaneta.es/apagainternet.

Esta iniciativa de apagar Internet permite que cualquier página web aparezca en negro durante esa hora y que solo sea posible navegar a través de ella con el ratón, que funcionará como una linterna, iluminando los contenidos cuando pasa por encima de ellos.

A través de esta colaboración con la organización WWF, Leo Burnett muestra un año más su compromiso con el medio ambiente, poniendo de relieve las necesidades y preocupaciones de los ciudadanos y tratando de ofrecer soluciones con su mejor arma: la creatividad. Por su lado, Leo Burnett Iberia aporta un año más su compromiso y ayuda a la red internacional dando difusión a la acción en el territorio ibérico y tratando de movilizar al mayor número de personas.

En el cielo de la web www.horadelplaneta.es brillan ya 10.000 estrellas de personas que apagarán la luz el próximo sábado. Y, de momento, 300 blogs y páginas web se quedarán a oscuras gracias a la iniciativa "ApagaInternet" de Leo Burnett para este año.

Miguel Ángel Valladares, director de Comunicación de WWF, señaló que "La Hora del Planeta es mucho más que una hora en la que se apagan las luces. Se trata de unir las fuerzas de millones de personas para conseguir cambios reales".

"Queremos que la inspiración de esta hora mágica sirva para construir un futuro más sostenible", añadió el Director de Comunicación de WWF en España.

Este año la iniciativa de WWF plantea un nuevo desafío, lograr financiación colectiva a través de una plataforma online de microdonaciones para colaborar con proyectos sostenibles en todo el mundo. Entre otras muchas iniciativas, los fondos obtenidos irán destinados a instalar hornos eficientes para familias en Madagascar, a construir barcos resistentes a impactos climáticos para comunidades en Filipinas o a proteger el emblemático espacio natural Table Mountain en Sudáfrica.

Más información en: http://www.wwf.es/que_hacemos/cambio_climatico/hp2014/