



**ECOESTRATEGIA.COM**  
Foro económico y ambiental

## Concurso on line "El reciclador creativo" ECOVIDRIO LANZA UNA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES PARA FOMENTAR EL RECICLADO DE VIDRIO

Esta iniciativa premiará la creatividad de los concursantes y su capacidad para inspirar a sus amigos para unirse a la causa del reciclado. El ganador recibirá un viaje al Parque Natural de Tenerife.



**Madrid, 22/3/2011, (Ecoestrategia).**- Ecovidrio, asociación sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio depositados en los contenedores de toda España, ha puesto en marcha la campaña on line "El Reciclador Creativo" orientada a fomentar el reciclado de vidrio, así como el diálogo en redes sociales sobre temas de ecología y Medio Ambiente.

Ecovidrio buscará hasta el 14 de abril la foto más inspiradora para animar al reciclado. Este concurso tomará en cuenta el feedback de los usuarios mediante sus votos para escoger las fotografías más creativas. Los participantes, que necesariamente tienen que contar con un perfil en Facebook, deben subir su imagen y, a partir de ahí, animar a sus amigos a que ellos también participen.

La dinámica consiste en que los concursantes suban una foto a la aplicación relacionada con el reciclaje de vidrio, acompañada de una frase que describa la imagen. Los propios usuarios de Facebook serán los que, a través de sus votos, elijan las fotos que más les gusten. Un usuario individual puede votar a tantos participantes como desee, pero sólo dispone de un voto por día.

Al final, ganará el que, estando entre los 30 participantes con más votos, sea elegido por el jurado designado por Ecovidrio, premiando la originalidad y el valor de la propuesta.

El premio para el participante que se haga con el primer puesto será un fin de semana para dos personas en el Parque Natural de Tenerife, que incluye alojamiento por dos noches, vuelo ida y vuelta (desde Madrid) y una visita guiada al parque Nacional del Teide.

Los participantes que ocupen los puestos del 2 al 31, serán galardonados con un kit del reciclaje de vidrio cada uno.

Se accede a la aplicación, pinchando [aquí](#).

Las bases completas se pueden consultar aquí. <http://www.mbopublicidad.com>

### Evolución del reciclado de vidrio



Según los últimos datos de Ecovidrio, asociación sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio depositados en los contenedores de toda España; En los primeros seis meses de 2010, los españoles reciclamos 4.020 toneladas más de vidrio respecto al mismo periodo del año anterior, lo que significa que depositamos un total de 353.739.169 kilogramos de residuos de envases de vidrio en los contenedores de toda España.

Este resultado refleja la consolidación del reciclado de vidrio en España. Según Javier Puig de la Bellacasa, director general de Ecovidrio: "Los datos indican la buena evolución y progreso de los españoles en el reciclado de vidrio. No hay duda de que nos seguimos esforzando y que continuamos dándole valor al gesto de depositar los envases de vidrio en el contenedor verde".

### **¿Qué es Ecovidrio?**

Ecovidrio es una asociación sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio depositados en los contenedores de toda España. Ecovidrio se encarga de gestionar la recogida selectiva de envases de vidrio mediante la instalación de contenedores para facilitar la colaboración ciudadana y garantizando su reciclado. Además, realiza campañas de sensibilización ciudadana y promueve la prevención estimulando la reducción del volumen de los residuos que se generan.

Es necesario recordar que el 100% del vidrio depositado en los contenedores se recicla y es usado para fabricar nuevos envases de vidrio, logrando numerosos beneficios medioambientales.