

Iniciativa SOS del Banco Mundial LAS EMPRESAS PRIVADAS FINANCIARÁN LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



Washington, 10/11/2010, (Ecoestrategia).- El Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), el Banco Mundial (BM) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) han a conocer la puesta en marcha de la iniciativa "Salvemos Nuestras Especies" (SOS, por sus siglas en inglés) con compromisos de financiamiento por más de siete millones de euros. Y al mismo tiempo pidieron ayuda a las empresas con el objeto de constituir, para 2015, el mayor fondo mundial destinado a la conservación de las especies.

La iniciativa se dio a conocer en el marco de la reciente Conferencia sobre la Diversidad Biológica, realizada en Japón, y su finalidad es la de proteger a los miles de animales y plantas de todo el planeta que corren peligro de extinción, habida cuenta de que las especies están desapareciendo actualmente a una tasa que es hasta 1000 veces superior a la normal.

Esta pérdida de flora y fauna silvestres pone en peligro la seguridad económica básica de los seres humanos y su forma de vida. La salud de la biodiversidad es fundamental para el bienestar humano, el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. Las especies son la parte más visible de la biodiversidad. Sin embargo, uno de cada cuatro mamíferos, una de cada ocho aves, uno de cada tres anfibios y uno de cada tres corales evaluados para la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN corren peligro de extinción en estado silvestre.

Según sus creadores, la Iniciativa SOS "es una respuesta mundial al desafío que plantea la pérdida de biodiversidad y tiene por objeto reunir el apoyo proporcionado por empresas privadas con los conocimientos especializados sobre conservación a nivel internacional y la cooperación de los países en los que existen especies en peligro de extinción".

Oportunidad para las empresas



"La extinción de las especies es un fenómeno mundial, cuya solución requerirá un acuerdo mundial, esfuerzos mundiales y recursos mundiales", señaló el presidente del Grupo del Banco Mundial Robert B. Zoellick. "Nuestros nuevos asociados del sector privado están asumiendo el liderazgo en las medidas para resolver esta crisis y confiamos en que sus esfuerzos serán un incentivo para que otras empresas, fundaciones, personas y gobiernos se unan a nosotros", añadió.

La iniciativa SOS otorgará donaciones para medidas de conservación sobre el terreno, focalizadas en determinadas especies en peligro y sus hábitats, y aportará el elemento que hasta ahora estaba faltando: la coordinación entre los principales actores, que son numerosos y diversos. También brinda a las empresas una oportunidad extraordinaria para participar directamente en la lucha para salvar el medio ambiente natural del planeta y las ayuda a alcanzar sus objetivos en materia de desarrollo sostenible.

"Las especies en peligro son los canarios en la mina de carbón mundial. Si logramos que el planeta sea habitable para ellos, nuestras sociedades también florecerán", añadió Monique Barbut, directora ejecutiva y presidenta del Fondo para el Medio Ambiente Mundial.

"Hasta ahora, el sector privado era el eslabón faltante, pero el Fondo SOS brinda la oportunidad justa para que las empresas actúen enérgicamente respecto de esta cuestión sin descuidar los resultados finales de sus operaciones", Durante la etapa de preparación se seleccionaron algunas donaciones, que abarcan más de 30 especies, con la finalidad, por ejemplo, de contribuir a la recuperación de la población del antílope saiga tras la muerte, el pasado mes de mayo, de casi 12.000 ejemplares en la zona occidental de Kazajstán, o la

población de la salamandra gigante de China, que en ambos casos se encuentran en peligro crítico. Gracias a los fondos suministrados por SOS, recientemente se descubrió en Colombia una nueva especie de anfibio, que pertenece al grupo de especies en grave peligro: la rana arlequín del Chocó.

La UICN administrará esta iniciativa utilizando las conclusiones derivadas de las evaluaciones de la Lista Roja de Especies Amenazadas de la organización y los conocimientos especializados de sus miles de expertos de todo el planeta.

Nokia ha sido la primera en responder



Por su parte, la directora general de la UICN, Julia Marton-Lefèvre, señaló que “la situación de emergencia que afronta la biodiversidad requiere una respuesta de emergencia. Eso es precisamente lo que se procura lograr a través de SOS: reunir los conocimientos, la experiencia y los fondos para resolver la grave situación de la fauna y flora silvestres en todo el mundo”.

“Sabemos que la conservación da resultado y que poseemos los conocimientos especializados necesarios para salvar a las especies silvestres que están al borde de la extinción y preservar sus hábitats. El Fondo SOS proporcionará los recursos que son imprescindibles para lograr este cometido”, aseguró Marton-Lefèvre.

De esta manera se espera que la conservación de la biodiversidad se beneficiará gracias a los recursos financieros y el ingenio de las empresas y corporaciones. SOS, a su vez, ayudará al sector privado a alcanzar sus objetivos en materia de desarrollo sostenible al satisfacer por igual las necesidades ecológicas, en constante aumento, de los accionistas, los clientes y los empleados.

La compañía multinacional finlandesa Nokia, el principal proveedor mundial de teléfonos móviles y redes de telecomunicaciones, ha sido la primera empresa en adherir a la iniciativa. Por ello, su vicepresidenta y directora de Sostenibilidad, Kirsi Sormunen, sostuvo que “las empresas pueden colaborar en la labor de salvaguardar la abundante variedad de vida en la Tierra, es un mensaje importante para todos y Nokia está orgullosa de formar parte de esta trascendental iniciativa”.

“Creemos que la tecnología móvil nos puede ayudar a todos a reducir nuestro impacto en el medio ambiente y también puede desempeñar un papel importante para promover la participación de la gente y sensibilizar a la opinión pública respecto de la biodiversidad y el ecosistema en el que se asienta toda la vida de nuestro planeta”, subrayó Sormunen.

Finalmente, el director adjunto del Programa de Especies de la UICN y administrador de SOS, Jean-Christophe Vié, manifestó que “muchas empresas contratan a celebridades para promover sus marcas y pagan un precio elevado por sus servicios. Muchas, también, han usado a la naturaleza como medio de promoción en forma gratuita. Les estamos dando la oportunidad de devolver todo lo que la naturaleza les ha dado y seguirá dando, al tiempo de que se aseguran de que su inversión genera un impacto”.

Vié concluyó que “nos complace la entusiasta respuesta inicial de las empresas y confiamos en que este sea el inicio de un cambio fundamental”.

Más información en: www.SOSpecies.org