



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

El problema del Cambio Climático tema central de 2006 35 AÑOS CELEBRANDO EL "DÍA DE LA TIERRA"

Este año se realizará en homenaje al desaparecido senador norteamericano, Gaylord Nelson, fundador de esta fecha.



20/4/2006, (Ecoestrategia).- Desde hace 35 años cada 22 de abril el mundo celebra el Día de la Tierra, una fecha que busca llevar a la reflexión a los millones de hombres y mujeres que poblamos el planeta y que de una u otra manera estamos comprometidos con su "destrucción", o siendo más optimistas, con su "preservación".

Este año, la organización mundial Earth Day Network (EDN), una red que conecta a más de 12,000 organizaciones en 174 países y que trabaja todo el año para crear un mejor futuro para la Tierra, ha decidido, entre otras campañas, tratar como tema central el problema del Cambio Climático.

Así mismo, la organización realizará un homenaje al senador norteamericano Gaylord Nelson, quien estableció esta fecha, y quien falleció el año pasado apenas dos meses después de la celebración de 2005. El año pasado Gaylord Nelson celebró su último Día de la Tierra, plantando un árbol en compañía de su nieto.

El Problema del Cambio Climático



El cambio climático es una amenaza grave para la salud e interés económico del ser humano así como para el ecosistema entero. El impacto del cambio climático sobre el medio ambiente incluye las más intensas sequías y eventos climáticos, tales como el cambio de la productividad agrícola, la reducción de la disponibilidad de agua potable y el aumento significativo en las crecidas de los mares.

Si bien hay un consenso en que debemos detener el cambio climático, no existen muchas iniciativas al respecto. Las encuestas indican que aunque la mayoría de los ciudadanos consideran el cambio climático como un problema grave que necesita dirección, éste queda al final de la lista de preocupaciones cuando es comparado con aquellos problemas que la gente percibe como más inmediatos; por ejemplo: crimen, educación, terrorismo y cuidado de la salud.

Uno de los más grandes obstáculos es buscar soluciones nuevas e imponer soluciones existentes tales como la falta de voluntad política. Este 22 de abril de 2006 Earth Day Network (EDN) lanzará una campaña mundial intensiva de tres años de duración a fin de construir un apoyo público de acción inmediata contra el cambio climático mundial y, asimismo, para promover soluciones al problema.

"Debido a la labor que realizamos conjuntamente con 12,000 socios y ONGs en más de 174 países, sabemos que somos capaces de alcanzar y educar a un gran número de ciudadanos, incluyendo a aquellos que no han sido tradicionalmente parte del movimiento medioambiental. Enfocándonos en el cambio climático, tenemos la capacidad de mostrar a individuos y comunidades cómo pueden marcar la diferencia", señala el comité organizador.

Acciones que realizará Earth Day Network (EDN)

Fomentar compromiso cívico en las escuelas: Desde Estados Unidos hasta China y Europa del este, EDN está formando profesores y desarrollando herramientas y planes interactivos para las escuelas, uniendo cuestiones medioambientales y de salud relacionadas al cambio climático con oportunidades de

compromiso cívico.

Educación al electorado: EDN y sus asociados realizarán acciones decididas sobre las cuestiones relativas al cambio climático a fin de procurar un electorado más educado y activo en aras de que las soluciones contra el cambio climático, constituyan una cuestión primordial entre el 2006 y el 2008.

Influir sobre los consumidores: EDN está lanzando varias campañas destinadas a instar a los consumidores a adquirir productos eficientes de energía "verde." También, EDN está lanzando el denominado "Proyecto Interruptor", una campaña destinada a cambiar los 120 millones de focos regulares a bombillas eficientes de energía.

Apoyar celebraciones del Día de la Tierra en el cambio climático: EDN y sus socios celebrarán por lo menos 10,000 eventos en el Día de la Tierra (22 de abril) en 2006.

Aumentar y optimizar la cobertura en los medios de comunicación: Las campañas de EDN que serán introducidas en los medios de comunicación aumentarán y optimizarán el manejo de la información sobre el cambio climático, presentando información educacional a periodistas, solicitando, escribiendo y endosando artículos sobre el cambio climático para su publicación en el Día de la Tierra.

Conectar a los fieles: EDN está acompañando a instituciones religiosas estadounidenses e internacionales a promover sermones sobre el cambio climático, integrar temas medioambientales con planes religiosos y de escuelas parroquiales y promover programas que promueven la eficiencia de energía.

Movilizar a los gobiernos locales: EDN está trabajando con su red mundial para reclamar un rendimiento considerable y una responsabilidad de las autoridades de las zonas afectadas por el cambio climático.

Breve historia del Día de la Tierra



El 22 de abril de 1970, veinte millones de estadounidenses, alentados por el senador Gaylord Nelson, fundador del Día de la Tierra, tomaron las calles, parques y auditorios para hacer demostraciones por un medio ambiente saludable y sustentable. Denis Hayes, el coordinador nacional, y su personal organizaron protestas masivas de costa a costa.

Miles de colegios y universidades organizaron protestas en contra del deterioro del entorno. Grupos que habían estado luchando en contra de derrames de petróleo, contaminantes de fábricas, plantas eléctricas, aguas negras, desperdicios tóxicos, pesticidas, autopistas, y la pérdida y extinción de la vida silvestre de repente se dieron cuenta que tenían valores en común.

El Día de la Tierra logró un alineamiento político inusual, contando que el apoyo de republicanos y demócratas, de ricos y pobres, de granjeros y personas que viven en la ciudad, de líderes, obreros y magnates. El primer Día de la Tierra sirvió también de inspiración para la creación de la Agencia Protectora del Ambiente de los Estados Unidos (EPA). El senador Nelson, fue premiado con la Medalla Presidencial de Libertad -el más alto honor dado a civiles en los Estados Unidos- por su labor en la fundación del Día de la Tierra.

A medida que 1990 se acercaba, un grupo de líderes ambientalistas le pidió a Denis Hayes que organizara otra gran campaña. Esta vez el Día de la Tierra fue global, movilizándolo a 200 millones de personas en 141 países y levantando el estatus de los problemas ambientales a nivel mundial. El Día de la Tierra en 1990 le dio un gran estímulo a los esfuerzos de reciclaje a nivel mundial y ayudó a abrir camino para la Cumbre



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

de la Tierra de las Naciones Unidas en Río de Janeiro. Hoy se cumplen 35 años desde ese primer Día de la Tierra, y las acciones para detener la destrucción del planeta y entregar un mundo saludable a las generaciones futuras, se hacen apremiantes.