ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

UNICAJA PATROCINA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN ESCOLAR PARA LA REINTRODUCCIÓN DEL QUEBRANTAHUESOS EN MÁLAGA

De izquierda a derecha: Alberto Manzaneda, Gerente de la Fundación Gypaetus; Francisco Molina Pacheco, Subdirector General de la Obra Social de Unicaja; Ignacio Trillo, Delegado de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Málaga; Francisco Méndez, en representación de la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga.

Málaga, 01/12/2004, (Ecoestrategia).- Unicaja y la Fundación Gypaetus lanzaron en Málaga (España) la campaña de sensibilización escolar para la reintroducción del quebrantahuesos, ave emblemática de gran tamaño (una especie de buitre) recientemente extinguida en la comunidad andaluza, al sur de la península Ibérica.

La Fundación Gypaetus, de la que Unicaja es patrono y socio-fundador, presentó el proyecto de sensibilización escolar para la reintroducción de esta ave, que incluye charlas divulgativas y actividades en más de 240 colegios e institutos de las Sierras de Tejada y Almijara, Serranía de Ronda, Sierra Bermeja, Sierra de las Nieves y Sierra de Mijas, en los que se espera atender a más 30.000 alumnos.

Málaga podría convertirse en el segundo núcleo prioritario de sueltas del quebrantahuesos en España, ave carroñera cuya envergadura (distancia entre los extremos de las alas) se sitúa entre los 2,5 y 3 metros, y cuya importancia para el medio ambiente es vital, ya que como otras aves de carroña se encarga de la limpieza de cadáveres de animales en descomposición.

Se trata además de la única ave osteófaga (comedora de huesos) del planeta. Está dieta le obliga a emplear una técnica muy particular para ingerir el alimento, consistente en la rotura de los huesos en lugares pedregosos llamados rompederos. También se alimenta de pequeñas presas muertas, como micromamíferos o aves migratorias.

Fases de la campaña

La campaña de sensibilización escolar para la reintroducción del quebrantahuesos en la comunidad andaluza forma parte del Proyecto de Reintroducción del Quebrantahuesos en Andalucía que inició la Junta de Andalucía en 1990 y dio lugar en el año 2000 a la constitución de la Fundación Gypaetus.

El proyecto consta de cuatro fases: estudios de viabilidad del hábitat, plan de cría en cautividad, plan de sensibilización social, y planes de suelta y seguimiento. En este sentido, y antes de que se produzcan las primeras sueltas previstas para el verano de 2005, la Fundación Gypaetus ha puesto en marcha la campaña de educación ambiental en los centros escolares de las áreas de expansión natural de esta especie en extinción.

La campaña en la provincia malagueña se inició el día 23 de Noviembre en el colegio Nuestra Señora de la Paz de Ronda y finalizará el mes de Mayo de 2005. El objetivo es informar y sensibilizar a la población para reducir las amenazas que se ciernen sobre el éxito en la reintroducción de esta especie, que ya en el pasado la condujeron a su extinción en todas las sierras de Andalucía. Su desaparición se debió principalmente a la utilización de cebos envenenados para la caza furtiva.

La campaña incluye charlas divulgativas apoyadas con material audiovisual, visitas guiadas al Centro de Cría Guadalentín (Málaga) y al Centro Temático de Especies Amenazadas de Cazorla (Jaén), y la participación en un concurso relacionado con el quebrantahuesos que tendrá distintos niveles adaptados para tres grupos de edades.

En el concurso podrán participar estudiantes de primaria realizando dibujos y pinturas sobre el quebrantahuesos; los estudiantes de secundaria con la redacción de cuentos donde el protagonista sea el ave en extinción, y los de bachillerato con proyectos encaminados a la preservación de la especie en la zona. Cada categoría tendrá sus premios. Además, los 12 mejores dibujos harán parte de un calendario; el ganador del relato le pondrá el nombre al primer polluelo que nazca, y el mejor proyecto de conservación será financiado y llevado a la práctica.

La Fundación Gypaetus es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la conservación y recuperación de especies amenazadas de Andalucía. Para ello se apoya en tres áreas de trabajo fundamentales: el conocimiento científico, la identificación y control de las amenazas, y las acciones de divulgación.

Esta campaña educativa de sensibilización para la reintroducción del quebrantahuesos en Málaga, cuenta con una inversión de 30.000 euros aportados por Unicaja, entidad financiera que apoya otros programas ambientales al sur de España, como el anillamiento de los flamencos en la zona de Fuente de Piedra.

Mayor Información en la Fundación Gypaetus www.gypaetus.org