

EL AUGE DE LAS EMPRESAS VERDES

La protección ambiental es un motor generador de empleos y aumento de la productividad



Pensar hace 20 años que la Ecología y la generación de empleos tenían algo en común era una idea descabellada. Sin embargo hoy se ha comprobado que este campo incrementa la productividad y la eficiencia de las empresas del siglo XXI.

De acuerdo con el economista Michael Jacobs, del Centro para el Estudio del Cambio Ambiental de la Universidad de Lancaster en Londres, "el propósito de la política de Medio Ambiente es incrementar la productividad de la Economía, es decir la eficiencia con que se usan los recursos naturales y se reutilizan los desechos producidos".

La llamada economía ecológica nace como una alternativa a un modelo de desarrollo con grandes vacíos, tanto sociales como ambientales, y cuyas consecuencias: los altos índices de desempleo y la degradación de los ecosistemas, se viven hoy en países como Estados Unidos. Europa pierde cada año una suma cercana a los 35 mil millones de dólares debido a los daños causados por la contaminación atmosférica y la lluvia ácida.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), ha denominado al medio ambiente como el área de los "nuevos yacimientos de empleo", y la Unión Europea asegura por su parte que el mercado mundial de productos y servicios ambientales se acerca a los 300 mil millones de dólares anuales y podría aumentar notablemente en la presente década.

Los Green Jobs

Las energías alternativas, el transporte no contaminante, la limpieza y recuperación de las fuentes de agua, la conservación, la producción limpia, la agricultura, la legislación, la reforestación y hasta la industria cosmética, hacen parte de esta gama de Green Jobs o Empleos Verdes, en los que se involucran grandes, medianas y pequeñas industrias.

La Comisión Europea ha simulado una inversión doble en medio ambiente en países como el Reino Unido, Alemania, Francia y Bélgica. El resultado en cada uno de los cuatro países fue una disminución en el desempleo con un ligero aumento del Producto Interno Bruto (PIB).

Algo similar se presentó en los Países Bajos, donde al doblar los gastos en medio ambiente en un cuatro por ciento del Producto Interno Bruto, se logró una reducción del impacto ambiental del 70 al 80 por ciento y un aumento del dos por ciento en los empleos.

"Los recursos ecológicos cuestan dinero. Por lo tanto reducir los costos ambientales puede ser un componente sustancial en el incremento de la productividad como un todo. Además la regulación del medio ambiente puede estimular la innovación", asegura Jacobs.

En los países menos desarrollados la generación de los llamados Green Jobs o empleos verdes está adscrita a tareas de regeneración, recuperación y conservación de áreas degradadas, así como a labores de ingeniería y planificación ambiental.

Según el Centro para el Estudio del Cambio Ambiental de la Universidad de Lancaster, el índice de creación de empresas verdes a nivel mundial a finales de la década pasada, fue liderado por Estados Unidos, seguido por Italia.



ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

En América Latina durante los últimos 5 años han entrado al mercado con mayor fuerza las empresas ambientales y las industrias que generan algún tipo de desechos o de residuos peligrosos cuentan ya con sus divisiones o departamentos de medio ambiente, de igual manera las pequeñas y medianas empresas están logrando alianzas estratégicas para generar procesos de producción limpia.