ECOESTRATEGIA.COM
Foro económico y ambiental

Según el ranking ambiental de la revista Business week
ESTAS SON LAS 10 EMPRESAS "MÁS VERDES" DE LA ÚLTIMA DÉCADA

19/1/2006, (Ecoestrategia).- En el pasado mes de diciembre la revista estadounidense Business Week y la firma Innovest, una empresa de investigación y asesoría de inversiones de Wall Street, dieron a conocer el "Top Green" de las compañías verdes, para destacar aquellas organizaciones empresariales que están respondiendo al reto del Cambio climático y reduciendo sus gases de efecto invernadero.

Las empresas destacadas como las "más verdes" fueron DuPont (Estados Unidos), BP (Reino Unido), Bayer (Alemania), BT (Reino Unido), Alcoa (Estados Unidos), IBM (Estados Unidos), Catalyst Paper (Canadá), STMicroelectronics (Estados Unidos), 3M (Alemania), y la española Iberdrola.

En el proceso de evaluación también participaron el Grupo del Clima, una organización no gubernamental británica que informa sobre la reducción del carbono, y un panel de expertos provenientes de diversas instituciones académicas.

Este panel independiente de jurados internacionales ayudó a asegurar que cada una de las compañías e individuos que aparecen en la lista merecen el reconocimiento, como líderes, en la reducción de emisiones de gases de invernadero.

Los criterios para elaborar este ranking se basaron, además de la reducción de gases invernadero, en los resultados relativos a las ganancias de las compañías y el liderazgo gerencial en asuntos ambientales de las mismas durante los últimos diez años.

Según el Grupo del Clima "el mundo está cambiando más rápidamente de lo que cualquier persona pudiera esperar. El calentamiento de la Tierra está trayendo consigo tormentas más intensas y está haciendo desaparecer no sólo el hielo polar ártico, sino que también está transformado el paisaje político internacional de una forma dramática".

A pesar de la oposición del presidente estadounidense Bush a las reducciones de las emisiones de gases de invernadero, establecidas en el Protocolo de Kyoto, diversas ciudades y empresas de ese país están haciendo frente a las limitaciones de emisión de CO_2 tal como lo establece el tratado internacional antes mencionado.

La número uno

La compañía estadounidense del sector industrial y químico DuPont ha sido situada en el primer lugar de este ranking por su labor en materia de medio ambiente. El informe publicado en Business Week detalla cuáles son las mejores prácticas y políticas de esta corporación para alcanzar los resultados esperados. Sus emisiones de carbono, en toneladas métricas, alcanzaron una reducción del 75%.

Asimismo, la revista económica recordó que DuPont comenzó a comercializar materiales sustitutivos de los refrigerantes denominados Cloroflurocarbonos (CFC), que destruían, en la década de los ochenta, la capa de ozono que protege a la Tierra de la acción directa de los rayos ultravioleta del sol.

Fuentes de la compañía ha señalado que "se trata, no sólo de cuidar el medio ambiente, sino de estar en

consonancia con las nuevas políticas y regulaciones". Su preocupación por el respeto medioambiental ha llevado a DuPont a disminuir en los últimos 15 años el consumo de energía un 7 por ciento y a utilizar energías renovables, lo que le ha permitido un ahorro de 2.000 millones de dólares (unos 1.650 millones de euros).

Los directivos de la empresa sostienen que la preocupación por el cambio climático era una consecuencia natural de la experiencia de la compañía. El Presidente Mundial de DuPont, Charles O. Holliday, Jr. enfatizó que: "Llegamos a la conclusión de que la ciencia nos estaba forzando y se debían tomar medidas".

"DuPont se complace y enorgullece en recibir este reconocimiento por los logros que hemos alcanzado en el área de desarrollo sustentable y en la creación de innovación ambiental durante las últimas dos décadas", agregó Holliday.

DuPont es una compañía científica fundada en 1802. Actualmente realiza operaciones en más de 70 países, ofreciendo una amplia oferta de productos y servicios en mercados como: agricultura, nutrición, electrónica, comunicaciones, seguridad y protección, hogar y construcción, transporte e indumentaria personal.

"Estoy más convencido que nunca de que el desarrollo sustentable no es bueno únicamente para las empresas, sino también para la viabilidad del bienestar del medio ambiente a largo plazo. Continuaremos conduciendo el desarrollo sustentable en toda nuestra compañía", concluyó el Presidente de Dupont.

La opinión de Estados Unidos está cambiando

En el mes de octubre del pasado año, una encuesta realizada por la cadena de televisión Fox News determinó que el 77% de los estadounidenses cree que el calentamiento global realmente está sucediendo, en parte debido a la actividad humana.

Varios estados están elaborando sus propias regulaciones al respecto. Nueve del noreste del país han creado la Iniciativa Regional de Gases de Invernadero (RGGI). Esta iniciativa diseña un límite de emisiones para las centrales eléctricas que funcionan en Connecticut, Delaware, Maine, Massachusetts, Hampshire Nueva Jersey, Nueva York, Rhode Island y Vermont, que entraría en vigor a partir del año 2009. Aquellas que puedan llevar sus emisiones debajo de ese nivel también pueden vender los excedentes a las compañías que están emitiendo por encima del límite permitido.

Incluso dos posibles candidatos presidenciales del Partido Republicano para las elecciones de 2008 están de acuerdo con esta postura: el gobernador George E. Pataki de Nueva York y el gobernador Mitt Romney de Massachusetts. Mientras tanto en Washington, el Congreso de mayoría republicana, conducido por la línea dura de la administración Bush, decidió (por 54 votos contra 43) aprobar una resolución que invitaba a "decretar un programa nacional comprensivo y eficaz de límites y de incentivos basados en el mercado obligatorio de emisiones de los gases de efecto invernadero".

Al parecer las cosas, en Estados Unidos, están cambiando en lo que se refiere al tema del Cambio climático, y sus empresas están tomando la delantera en este sentido.

El informe completo de la revista Business Week se puede consultar (en inglés) en: http://businessweek.com/magazine/toc/05